

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
(РУДН)

ПРИКАЗ

12 сентября 2024 г.

№ 1257-ом

Москва

Об утверждении Положения о II конкурсе творческих проектов среди студентов образовательных организаций высшего образования «Независимые проекты. Мы за ЗОЖ»

В целях реализации государственного задания «Проведение комплекса мероприятий, направленных на профилактику незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о II конкурсе творческих проектов среди студентов образовательных организаций высшего образования «Независимые проекты. Мы за ЗОЖ».
2. Установить сроки проведения конкурса: с 15.09.2024 по 31.12.2024.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



А.В. Должикова

А.Э. Должикова
+7(495) 787-38-03, доб. 2003



ПОЛОЖЕНИЕ

о II конкурсе творческих проектов среди студентов образовательных организаций высшего образования «НЕзависимые проекты. Мы за ЗОЖ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса творческих проектов среди студентов образовательных организаций высшего образования «НЕзависимые проекты. Мы за ЗОЖ» (далее – конкурс) в 2024 году.

1.2. Конкурс проводится среди студентов образовательных организаций высшего образования.

1.3. Организатором и оператором конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (далее – Организатор). Конкурс проводится при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Информация о конкурсе размещается на сайте <https://ru.rudn.ru>.

1.4. Сроки проведения конкурса: с 15.09.2024 по 31.12.2024.

1.5. Основные понятия, используемые в Положении:

Участник конкурса – лицо или группа лиц, удовлетворяющие условиям конкурса и принявшие в нём участие посредством размещения видеоролика в социальных сетях;

Видеоролик – конкурсная работа в видеоформате, удовлетворяющая требованиям конкурса и представленная для участия в нем в установленном порядке;

Организационный комитет – исполнительный орган конкурса, выполняющий функции по его проведению;

Победитель – участник конкурса, занявший 1-ое место по результатам его проведения;

Страница конкурса – страница на портале <https://ru.rudn.ru>, созданная для публикации информации о конкурсе, его этапах и подведения результатов;

Жюри – экспертно-аналитический орган конкурса, выполняющий функции по экспертизе конкурсных работ и выбору победителя.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Целью проведения конкурса является привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ, осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных



организаций высшего образования, формирование у них негативного отношения к потреблению психоактивных веществ, а также борьба с распространением наркотических веществ.

2.2. Задачи конкурса:

- создание участниками конкурса видеоролика, носящего социальный характер, направленного на выработку у молодежи навыков, способствующих личностному развитию как элементу профилактики проявлений зависимого поведения;
- привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ и осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных организаций высшего образования через организацию мероприятий, вовлекающих молодежь в активности, направленные на профилактику зависимого поведения;
- пропаганда здорового образа жизни среди студентов образовательных организаций высшего образования;
- развитие и реализация творческих способностей студентов.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Организационный комитет (далее – оргкомитет) является исполнительным органом конкурса, формируемым из профессорско-преподавательского состава и административного персонала Университета в составе не менее 10 человек.

3.2. Состав оргкомитета утверждается директором института русского языка.

3.3. Функцией оргкомитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:

- Нормативное и информационное обеспечение конкурса;
- Разработка и утверждение Положения о конкурсе;
- Взаимодействие с администрацией и студенческими союзами РУДН и иных образовательных организаций высшего образования РФ по вопросам проведения конкурса;
- Администрирование страницы конкурса;
- Формирование состава и организация деятельности жюри;
- Контроль за размещением видеороликов, формирование списка участников конкурса и представление их жюри для оценивания;
- Опубликование результатов конкурса, организация и проведение награждения победителя;
- Осуществление иных функций, необходимых для проведения конкурса.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри является экспертно-аналитическим органом конкурса, формируемым в составе не менее 5 человек.

4.2. Состав жюри утверждается организационным комитетом. В состав жюри могут входить представители руководства образовательных организаций высшего образования, приглашенные эксперты и представители Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, профильные специалисты



Министерства внутренних дел Российской Федерации, члены молодежных всероссийских общественных организаций, профильные сотрудники медицинских и научных организаций.

4.3. Функцией жюри является независимая экспертиза и оценка конкурсных заявок с последующим выбором победителя конкурса по результатам голосования.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР

5.1. Объявление о начале конкурса осуществляется оргкомитетом путем опубликования анонса на сайте <https://ru.rudn.ru>, на страницах института русского языка в социальных сетях, а также на сайтах высших учебных заведений, являющихся партнерами конкурса.

5.2. Конкурсные процедуры включают в себя следующие этапы:

- предварительный отбор опубликованных видеороликов на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением;
- содержательная и техническая экспертная оценка;
- голосование и подведение итогов;
- награждение победителя конкурса.

5.3. К участникам конкурса предъявляются следующие требования:

- лица, выступающие в качестве участника конкурса, должны являться студентами образовательных организаций высшего образования на момент участия в конкурсе;
- участники конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на опубликованные видеоролики, а также дают согласие оргкомитету на публикацию своих работ в сети «Интернет».

5.4. К видеороликам предъявляются следующие требования:

- видеоролики должны быть размещены на личных страницах участников, студенческих объединений или образовательных организаций, в которых обучаются участники конкурса в социальной сети ВКонтакте с хэштегом #независимыепроекты2024 в период с 15.09.2024 по 31.09.2024;
- видеоролики должны соответствовать цели, задачам и тематике конкурса;
- продолжительность видеороликов не должна превышать 10 минут;
- видеоролики не должны быть ранее опубликованы или представлены для участия в других конкурсах;
- содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;
- в видеороликах не допускается демонстрация явной атрибутики зависимого поведения, способов приобретения, хранения и употребления психоактивных веществ и их аналогов.



5.5. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

| № п/п | Критерий | Описание | Баллы |
|---------------------------------------|---|---|------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме профилактики проявлений зависимого поведения | Содержание видеороликов носит социальный характер и направлено на выработку у молодежи навыков, способствующих личностному развитию как элементу профилактики проявлений зависимого поведения | 20 |
| 2. | Актуальность и реалистичность | Проблема, представленная в видеоролике, является актуальной, а подходы, предложенные к её решению применимыми | 20 |
| 3. | Глубина раскрытия темы и ясность представления | Видеоролик характеризуется глубиной раскрытия темы, четкостью и полнотой содержания. | 20 |
| 4. | Оригинальность идеи и формата видеоролика | Видеоролик характеризуется нестандартным подходом к формату, жанру и средствам художественной выразительности | 20 |
| 5. | Качество видеосъемки и монтажа | Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоролика. Соответствие критерию длительности видеоролика. | 20 |
| Максимальное количество баллов | | | 100 |



5.6. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и призеров и награждать их специальными призами.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Информационное сопровождение конкурса осуществляется посредством опубликования актуальной информации на странице конкурса, а также на страницах института русского языка в социальных сетях. На странице конкурса публикуется настоящее Положение, информация об этапах конкурса, сроках их проведения, информация о призах для победителей и призеров конкурса, а также контактные данные координатора конкурса:

6.1.1. 15.09.2024 – 15.11.2024 - сбор конкурсных заявок;

6.1.2. 16.11.2024 – 30.11.2024 - работа жюри, оценка и голосование, подведение итогов;

6.1.3. 01.12.2024 – 31.12.2024 - объявление результатов и награждение победителя конкурса.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все участники конкурса принимают условия настоящего Положения.

7.2. Организатор или оргкомитет вправе изменить условия проведения конкурса, о чем на странице конкурса размещается соответствующее уведомление.

